

15^e CONGRÈS DES RÉGIONS DE FRANCE

LES RÉGIONS EXPOSENT ET DÉFENDENT LEURS BONNES PRATIQUES FORMATION ET ORIENTATION

“Ma Région agit pour moi” était la thématique du 15^e Congrès des Régions de France, accueilli par la Région Nouvelle-Aquitaine les 30 septembre et 1^{er} octobre 2019 au Parc des expositions de Bordeaux. L'occasion de présenter des expériences réussies en matière d'orientation et de formation.

Jean Berthelot de la Glétais



L'IMAGE

Hervé Morin, président de Régions de France et de la Région Normandie, entouré de ses homologues présidents de Conseils régionaux, le 1^{er} octobre. Sur sa droite, Alain Rousset, président de Nouvelle-Aquitaine, qui accueillait le Congrès.

L'orientation et la formation ont été au cœur d'une grande partie des débats, lors du Congrès des Régions de France 2019, qui s'est tenu les 30 septembre et 1^{er} octobre au Parc des expositions de Bordeaux. Deux ateliers étaient dédiés à ces thématiques : “Former pour un retour à l'emploi”, d'une part, et “Je suis lycéen, apprenti, étudiant : comment serai-je informé par les Régions et orienté vers les métiers et filières d'avenir”, de l'autre. Ils ont permis à certaines Régions de déga-

ger des bonnes pratiques, des axes de réflexion et des pistes de travail. Ils ont aussi été l'occasion de prises de parole politiques.

“Un vrai acte de décentralisation”

En matière d'orientation, dans le deuxième atelier, Valérie Debord, vice-présidente de la Région Grand Est, a par exemple appelé à “*un vrai acte de décentralisation pour que les Régions puissent mieux faire le lien entre territoires, entreprises et éducation*”. Souhait largement partagé par les participants. Côté formation, certains intervenants ont

TROIS ENVELOPPES POUR L'APPRENTISSAGE

S'exprimant devant les présidents des Régions réunis à Bordeaux, le Premier ministre, Édouard Philippe, a annoncé la mise en place de trois enveloppes : 220 millions d'euros en compensation du transfert de la compétence apprentissage des Régions aux branches ; 138 millions pour accompagner la mise en place du nouveau financement au coût-contrat ; et 180 millions pour maintenir la capacité d'investissement des CFA. Il s'est engagé à poursuivre le dialogue dans les prochaines semaines avec les élus *"pour assurer une juste ventilation de ces enveloppes dans les territoires"*.

“ Les publics qui sont au cœur des actions de formation des Régions sont les plus éloignés de l'emploi ”

aussi fait passer quelques messages, à l'image de Georgette Bréard, vice-présidente de la Région Bretagne : *"Il faut plus de souplesse pour répondre rapidement aux besoins en compétences des entreprises et des territoires. On doit pouvoir expérimenter et innover"*, a-t-elle assuré. *"D'autant que les publics qui sont au cœur des actions de formation des Régions sont les plus éloignés de l'emploi"*, a relevé Océane Charret-Godard, vice-présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté.

Formations sur mesure

Mais au-delà de ces considérations, les échanges ont donc permis d'identifier de bonnes pratiques, des dispositifs innovants qui fonctionnent dans certaines Régions. Dans le premier atelier, celui sur la formation, la Région Normandie a par exemple présenté *"la belle histoire de Dany"*. Ce parcours d'une trentenaire, ancienne serveuse accompagnée dans son projet professionnel et qui suit désormais une formation en chaudronnerie, a permis de montrer une Région capable d'identifier les besoins des entreprises de son territoire et de former de la main-d'œuvre en conséquence, même initialement très éloignée de ces métiers.

Autre initiative notable, celle de Bourgogne-Franche-Comté qui a débloqué une aide de 15 millions d'euros afin d'aider les personnes qui ne touchent plus d'indemnités chômage à suivre une formation professionnelle. Durant leur parcours, elles bénéficient d'une aide financière qui vient en relais des indemnités chômage.

Côté Centre-Val de Loire, on a avancé l'exemple de Ferrotract, qui fournit des locomotives, des wagons et du personnel pour conduire les trains dans toute la France. Confrontée à des difficultés de

recrutement, l'entreprise a monté une formation spécifique avec la Région et Pôle emploi. Dans les Pays de la Loire, c'est la société Dégomme, spécialisée dans le nettoyage de traces de chewing-gum, qui a pu bénéficier du "parcours TPME" : un CDD de six mois suivi d'une période d'essai supplémentaire, puis d'un CDI, soit l'assurance de pouvoir former un collaborateur sans le risque d'une embauche ferme dès le départ.

Orientation concertée

Pour ce qui est de l'atelier consacré à l'orientation, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a détaillé le déroulement de rencontres organisées en mai à Lyon, qui ont réuni 450 professionnels à l'issue d'une consultation menée auprès de 14 000 habitants.

À la Réunion, on a tenté de permettre aux jeunes de *"faire de leur passion un métier"*, les encourageant notamment à se tourner vers les métiers de l'audiovisuel ou du numérique, secteurs porteurs sur l'île.

L'Occitanie a présenté le fonctionnement de ses Maisons de l'orientation, réparties sur tout son territoire et qui jouent la carte de la proximité, avec les publics ciblés – y compris salariés et demandeurs d'emploi – comme avec les entreprises. Aide à la rédaction de CV et de lettres de motivation, définition commune d'un projet, coachings personnalisés sont notamment au programme.

Toutes ces expériences ont ensuite été détaillées par ceux qui les ont portées, et le public présent – professionnels de l'orientation et de la formation, pour la plupart – a pu poser des questions et entamer un dialogue sur chaque thème. Repartant probablement avec des idées à transposer. ●