

# Évaluation des Formations Mixtes Digitales



Septembre 2018

Étude réalisée pour VIVEA  
par CRP Consulting  
Anne-Marie Gayral

## CONTEXTE DE L'ÉTUDE

### Enjeux et objectifs de l'étude

---

VIVEA a, dès son plan stratégique de 2016-2018, défendu et promu les formations mixtes digitales afin d'encourager les organismes de formation à adapter leur offre aux besoins des agriculteurs.

Depuis 2015, près de 80 organismes sont engagés dans la démarche et près de 2500 stagiaires ont bénéficié d'une formation incluant une part de digital. VIVEA assure une présence auprès des organismes de formation pour les accompagner dans la mise en place et la pérennisation de leur offre FMD en mettant à disposition des ressources diversifiées, en animant une communauté et en apportant un soutien financier aux organismes de formation.

L'étude s'inscrit dans un contexte de volonté forte de déploiement du digital et de résultats positifs et encourageants au baromètre FMD. Ses objectifs :

- Évaluer le niveau d'équipement et les pratiques des organismes de formations et identifier les facteurs qui permettraient de leur faire passer un cap dans le déploiement des FMD.
- Comprendre auprès des bénéficiaires la valeur ajoutée apportée par les FMD pour identifier des arguments et des bonnes pratiques. Ces derniers pourraient être utilisées dans la conception pédagogique des formations et en communication.
- Se doter d'éléments d'aide à la réflexion pour configurer la stratégie de développement des FMD notamment à l'aube d'un nouveau plan stratégique.

### La méthodologie de l'étude

---

L'étude s'est déroulée en 2 phases :

**Phase de caractérisation de l'offre FMD** : elle a permis d'en savoir plus sur l'offre de formation, les outils utilisés (plateforme, logiciels), les supports, les pratiques des organismes de formations et les scénarisations pédagogiques des formations notamment sur les modules en FMD

Deux bases de données ont fait l'objet d'une analyse statistique :

- les 387 FMD déposées auprès de VIVEA concernant les années 2016, 2017 et 2018 (jusqu'à fin mai)
- les 2 711 stagiaires qui ont suivi ces formations.
- un comparatif avec toutes les formations financées par VIVEA a permis d'établir des spécificités relatives aux FMD.

**Phase d'évaluation du dispositif** : elle a consisté à la mise en place de

- Une étude auprès des organismes de formation. L'étude online a permis de recueillir 45 questionnaires en ligne (sur 78 organismes de formation ayant déposé une formation entre 2016 et fin mai 2018). De son côté, l'étude qualitative auprès de 9 organismes de formation s'étant lancés en 2016, 2017 ou 2018 dans les FMD a mis à jour les motivations et les freins dans le démarrage d'une activité FMD.
- Une étude auprès des bénéficiaires de formations digitales. L'étude online qui a permis de recueillir 210 réponses en ligne sur la base d'un questionnaire détaillant les pratiques, les motivations et les impacts d'une formation intégrant une partie distance.

# LES FMD : UNE STRATEGIE GAGNANTE POUR LES OF QUI RESTE A DEPLOYER

## Le bilan des études

---

L'analyse de demandes de financements FMD, des enquêtes auprès des organismes de formations et des bénéficiaires témoignent :

- **D'une volonté affirmée des organismes de formation à développer les FMD.** Tous envisagent une croissance de la part des FMD, conscients qu'ils ne pourront continuer à être compétitifs sans cette offre.
  - 53 % des OF des OF participants à l'enquête prévoient que les FMD représenteront plus de 20% de leur offre d'ici à 5 ans.
- **D'une amplitude de l'offre** exprimée par la variété des thèmes de formation et des priorités couvertes.
- **D'une qualité de l'offre FMD qui malgré la diversité de proposition pédagogique révèle :**
  - Une bonne correspondance entre objectifs et activités pédagogiques.
  - Une volonté des OF à mobiliser des activités diversifiées afin de capter l'attention et favoriser la motivation des agriculteurs
  - La possibilité de proposer des activités variées quel que soit l'outil utilisé (avec ou sans investissement)
- **D'un très haut niveau de satisfaction de la part des bénéficiaires** et d'un désir de poursuivre des formations en FMD.
  - Des stagiaires promoteurs des FMD considérant que les FMD favorisent la mise en application des acquis, que les séances en présentiel sont plus efficaces et qu'elles permettent une grande flexibilité dans leur apprentissage.

## Sous ce constat positif se cachent toutefois des points de réflexion ou de progrès.

---

- **Le marché en phase de lancement à deux vitesses pose des enjeux pour VIVEA**
  - D'un côté des OF leaders peu nombreux (17%) assurent les 2/3 des formations. Le niveau d'expertise acquis leur permet une offre large (10 formations ou plus) et une démultiplication des formations.
  - De l'autre côté, des structures en phase de lancement. Elles constituent un vrai défi sur l'accompagnement à la structuration de leur vision à l'égard d'un positionnement FMD. Elle leur permettra de déployer un « effort juste » sur la conception des activités et de mieux percevoir la rentabilité des formations. Elle devrait aussi favoriser le choix des outils et du passage à un LMS.
  - Deux vitesses également sur la couverture du territoire national. Deux délégations VIVEA portent les 2/3 des formations déposées.
- **La montée en compétence des OF est une action de fond en gardant l'expérimentation en ligne directrice.**
  - L'accompagnement VIVEA est à la fois utilisé et souhaité sur l'apport de conseil et de découverte des outils. La communauté joue bien son rôle, les moyens déployés (réunions, webinaires...) répondent aux attentes.
  - A l'avenir, il s'agit de continuer :
    - cette acculturation où l'expérimentation reste une ligne directrice. En testant soi-même des outils, des activités, elle permet de lever les craintes des responsables pédagogiques.
    - à déployer les échanges de bonnes pratiques dans lequel pourrait être introduit le tutorat.
    - il reste à travailler le sujet de la montée en compétence des formateurs et de l'évolution de leur métier.

# ANALYSE DES FMD DÉPOSÉES ENTRE 2016 ET FIN MAI 2018

## Les données clés

387 FMD déposées par 78 organismes de formation et suivies par 2 711 stagiaires soit 4% des formations VIVEA en FMD sur la période 2016-2018

**Une répartition territoriale non homogène** : 61% des FMD en délégations Est et Sud Est.

**Un marché concentré** : 3 OF leaders réalisent à eux seuls 107 formations (Agroof, CA Ardèche, CA21). A l'opposé, 36% des OF ne proposent qu'une seule formation.

**Des stagiaires habitués** à suivre des formations : en moyenne 6 formations suivies sur 3 ans.

## Les FMD adaptées à tous les sujets

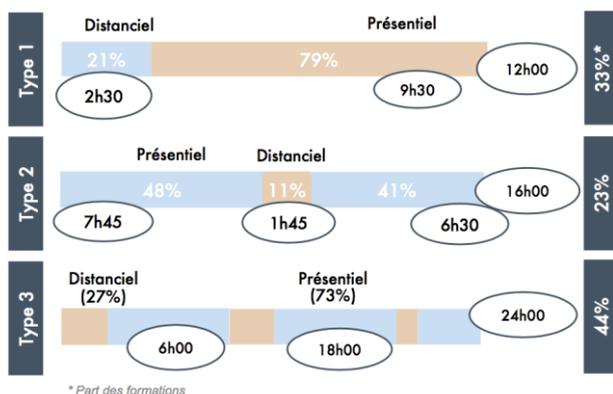
Une offre variée qui couvre de manière homogène toutes les priorités même si la plupart des OF se spécialise sur une priorité.

## La place du distanciel : un choix qui dépend des objectifs de la formation et des habitudes des structures

- Le distanciel représente en moyenne 22% du temps de formation. Les formations FMD d'une durée moyenne de 19h avec entre 3h30 et 4h30 de distanciel.
- Le distanciel est préféré en démarrage : 58% des formations débutent par du distanciel. Il ne représente que 17% en fin de formation.

### Typologie des formations

3 schémas d'organisation des séquences de distanciel



## Les équipements : 44% de LMS

- 36% des OF équipés d'un LMS propriétaire ou libre et 8% qui ont acheté une prestation
- 25% utilisent Google et les outils associés.
- 15% développent les FMD à partir d'outils collaboratifs (Padlet, Ed Puzzle...).
- 1% de serious game
- 9% autres solutions

## Les activités classiques en cohérence avec les objectifs pédagogiques

- Les OF utilisent principalement des quizz (75%), essentiellement Google Forms et les outils inclus dans les plateformes et des vidéos (65%).
- Les bénéficiaires jugent les ressources et les exercices en ligne complets et en bonne adéquation avec les attentes des bénéficiaires (79% jugent que les exercices en ligne donnaient envie d'aller plus loin).

## Les points de vigilance

- Soutenir les OF qui se sont lancés (moins de 6 formations sur la période) afin de ne pas les perdre et accompagner leur développement.
- Faire venir de nouveaux OF aux FMD : les accompagner sur la construction d'une stratégie FMD (vision, modèle économique) au-delà des outils.
- Saisir les opportunités de développement des réseaux d'OF qui peuvent être un levier pour le développement des FMD
- Viser une couverture homogène du territoire national sur les territoires.

### PLACE DU DISTANCIEL

<b>DEBUT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>58% des formations débutent par du distanciel</li> <li>Objectif du distanciel :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Cerner les besoins des stagiaires</li> <li>Encourager sa réflexion concernant la stratégie et le pilotage de son exploitation</li> <li>Réactiver des connaissances</li> </ul> </li> </ul>
<b>MILIEU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>67% des formations comportent du distanciel en cours de formation</li> <li>Objectif du distanciel :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser l'autonomie des stagiaires</li> <li>Appliquer les acquis et les confronter à des situations réelles</li> </ul> </li> </ul>
<b>FIN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>17% des formations proposent du distanciel en fin de formation.</li> <li>Objectif du distanciel :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluer des acquis, faire un bilan,</li> </ul> </li> </ul>

## Les données clés

**Les FMD rendent les formations en salle plus efficaces** : 80% des stagiaires soulignent que leur implication est plus forte grâce à l'introduction du distanciel.

**L'absence de déplacement constitue** un argument en amont de la formation mais au final, l'argument le plus important est l'efficacité ressentie des FMD.

**Les stagiaires et les organismes de formation découvrent ensemble les FMD** : 80% des stagiaires font une première expérience en FMD.

### Les stagiaires confiant sur les FMD

- 83% des bénéficiaires n'ont aucune crainte de s'inscrire dans une formation comportant une part à distance.
- Pour 67% des personnes interrogées, le fait qu'il y ait une part de travail à distance n'a pas eu d'impact sur le choix de la formation.

## Comment booster la satisfaction des stagiaires ?

### Une juste promesse sur le temps à distance est un gage de satisfaction et d'implication des stagiaires

- Le fait d'aller facilement au bout du programme proposé avec des exercices dont le niveau de difficulté a bien été évalué (74 % des stagiaires)
- Une bonne estimation du temps à consacrer à la réalisation des exercices.
- La perception d'un bon enchaînement et d'une forte complémentarité entre le distanciel et le présentiel (73 % des stagiaires)

### De ce fait, les stagiaires considèrent qu'une FMD favorise :

- une plus forte mise en application des acquis de la formation dans son travail.
- une meilleure identification des attentes et des besoins des stagiaires.
- une plus forte motivation à suivre la formation.

## Les stagiaires promoteurs des FMD et prêts à recommencer

- 57% des stagiaires recommanderaient très certainement une FMD à leur entourage
- 1 stagiaire sur 2 ayant suivi une FMD choisira une FMD si la possibilité lui en est offerte.

## Les stagiaires reconnaissent l'implication et les efforts faits par les OF

Les ressources et les exercices en ligne sont complets et en bonne adéquation avec les attentes des bénéficiaires (80% des ressources sont un bon complément ou avaient un vrai intérêt pour la formation).

Les outils proposés par les organismes de formation sont simples à manipuler et permettent d'accéder aux ressources avec facilité qu'il s'agisse ou non d'un LMS.

Les stagiaires se sont toujours sentis bien accompagnés.

## Une offre professionnalisée est reconnue par les stagiaires

- Elle tend à rassurer sur la décision de suivre une FMD.
- Les séances en présentiel sont vécues comme plus efficaces.
- L'enchaînement présentiel – distanciel paraît mieux maîtrisé.
- Les stagiaires sont plus enclins à être promoteurs de la formation.

*Méthodologie : étude réalisée auprès de 210 stagiaires ayant suivi une FMD entre 2016 et fin mai 2018. Échantillon représentatif en termes d'âge, d'activité, de niveau d'études, d'organismes de formation. Période d'enquête : juin – septembre 2018.*

## Les atouts : les FMD, un moyen de renforcer l'interactivité et l'implication des stagiaires

- 84% des OF pensent que les FMD rendent les **séances en présentiel plus interactives**.
- 80% des OF affirment que les FMD **développent la compétence de leur structure en ingénierie pédagogique**.
- 73% des OF sont convaincus que les FMD favorisent **l'implication des stagiaires** même lors des séances en présentiel.

## Une volonté affirmée des OF de développer des FMD

**53% des OF prévoient que les FMD représenteront plus de 20% de leur offre d'ici 5 ans.**

Les FMD sont en effet un moyen :

- d'élargir l'offre de formation, d'innover, de rester compétitif.
- de répondre à la demande de flexibilité des agriculteurs.
- de bénéficier d'une meilleure prise en charge financièrement par VIVEA.

## Quels points d'entrée pour aller sur les FMD ?

**Une décision de se lancer multi-facteurs sans qu'un soit prédominant :**

- Identifier un formateur motivé.
- Proposer une FMD à un groupe moteur déjà constitué.
- Proposer une FMD à des stagiaires habitués à suivre des formations.
- Identifier dans l'offre une formation à adapter en FMD.
- Passer des formations récurrentes en FMD.

## Les freins au passage aux FMD

- La nécessité pour les OF de **mobiliser des ressources financières et humaines**. Le premier frein pour 64% des OF.
- L'adaptation et la mobilisation du formateur autour d'une nouvelle méthode pédagogique. Deuxième frein pour 47% des OF.
- Le choix des outils (logiciel, plateforme ...) : troisième frein pour 33% des OF.

## Les priorités des OF : professionnaliser leurs méthodes

- **Développer de nouveaux parcours de formation, la professionnalisation de leurs outils** (mise en place d'une plateforme, d'activités pédagogiques adaptées, de nouvelles ressources)
- **Motiver et trouver plus de formateurs** sur les FMD. Une priorité pour 69% des OF interrogés et essentielle pour 80% d'entre eux.
- **Recruter des stagiaires**. Une priorité à nuancer : qu'il s'agisse de formation FMD ou basée uniquement sur le présentiel, le recrutement des stagiaires reste toujours problématique.

**Pour les organismes qui ont développé peu de FMD**, les besoins et priorités sont multiples. Elle démontre un fort besoin de structurer leur fonctionnement sur l'ingénierie pédagogique, l'adaptation de l'organisation interne, l'amélioration de l'accompagnement des stagiaires.

## Toujours des besoins d'investir dans des équipements à différencier selon les OF

Pour ceux qui ont une plateforme, **investir reste un enjeu** notamment pour concevoir des supports pédagogiques adaptés.

Pour les OF non équipés, si une partie envisage d'investir et en priorité sur une plateforme, d'autres préfèrent définir les contours de leur stratégie avant de s'engager davantage dans la mise en place d'outils coûteux.

## Des OF encore partiellement satisfaits de leur passage au FMD

- 40% des OF se montrent satisfaits du développement des FMD. Ils s'inscrivent dans une logique de développement avec un souci ultime de rentabilité sur le moyen terme. Leurs priorités portent sur la stratégie commerciale, la réalisation d'investissements notamment dans les équipements.
- 42% de partiellement satisfaits. Ils disent avoir un très grand nombre de chantiers sur lesquels ils doivent travailler et progresser pour que se développe les FMD dans leur structure (adapter les activités avec les objectifs, améliorer l'accompagnement des stagiaires...). Et c'est aussi leur vision qu'ils doivent clarifier

## Des attentes à l'égard de VIVEA

Sur du conseil stratégique, sur les outils et les supports en favorisant le partage d'expériences

## SCENARISATION PEDAGOGIQUES DES FMD

L'analyse des 387 formations a permis de quantifier et de qualifier les pratiques des organismes de formations en matière de FMD. Associée, à la lecture attentive des contenus et du séquençage des formations, elle ouvre sur une typologie des FMD.

La typologie s'intéresse à plusieurs sujets :

- La place des séquences en distanciel (au démarrage, en milieu, en fin de formation) et leur volume horaire en faisant le lien avec la durée totale de la formation
- Les objectifs assignés aux séquences en distanciel selon leur situation dans la formation
- Les différentes activités proposées en accord avec des objectifs et la place du distanciel

Au bilan, elle propose trois profils type de conception des FMD reliés à des situations d'utilisation.

### TYPE 1 : distanciel en début de formation

---

**Un tiers des FMD** sont conçues sur ce modèle qui correspond aussi aux formations de courte durée. Les organismes de formations présentant une offre de formation large utilisent très fortement ce type.

La durée du distanciel varie en fonction de la durée de la formation. Plus la formation est longue, plus la durée et la part du distanciel augmentent. Par exemple, une formation de 8 h dont 1h en distanciel, une formation de 9 h dont 2 h en distanciel. Le distanciel vient allonger la durée de la formation sans que le temps consacré au présentiel en soit modifié ou à la marge.

### TYPE 2 : distanciel en milieu de formation

---

Ce modèle se caractérise par des organismes de formation variés présentant chacun très peu de formations. Les 3 organismes leaders de ce groupe ne proposent que près d'un tiers des formations. **La variété** est aussi le reflet de la technicité des formations. Ce modèle est plus présent sur les formations techniques (P4). On se trouve face à une forte adaptation du modèle à l'objectif de la formation ou au mode de fonctionnement de l'organisme de formation, chacun ayant son cadre et son séquençage.

Le distanciel peut se décliner en une ou plusieurs séquences. Dans sa version, une seule séquence en milieu de formation, ce type est celui qui propose la plus faible part de distanciel (11% contre 24% en moyenne).

### TYPE 3 : distanciel en cours de formation

---

**Ce modèle est le plus utilisé (44% des formations)** correspondant aux formations les plus longues (24h en moyenne). Les séquences de distanciel précèdent ou suivent chacun des temps de présentiel.

On remarquera que quelle que soit la durée totale de la formation, la part du distanciel par rapport au présentiel est similaire autour de 25%. Comme dans les autres types dès que la durée de formation s'allonge, cet allongement s'opère en faveur du distanciel.

Ce modèle est utilisé plus souvent sur les formations P7 : 60% des formations P7 sont sur ce modèle.

Trois sous-modèles sont associés en fonction de la durée des formations.

Type 3.1: 2 séquences en distanciel et 2 séquences en présentiel sur des formations d'une durée moyenne de 3 jours

Type 3.2 : 3 séquences en distanciel et 3 séquences en présentiel sur des formations d'une durée moyenne de 3 à 4 jours

Type 3.3 : 4 séquences en distanciel et 4 séquences en présentiel sur des formations d'une durée moyenne de 4 à 5 jours

## Type 1 : distanciel en début de formation

Distanciel

20% = 1 à 2 h

Présentiel

80% = 7 ...

### Les objectifs du distanciel

#### Objectifs spécifiques au type 1

- Cerner les besoins des stagiaires pour
  - Calibrer et/ou personnaliser l'intervention en présentiel.
  - Permettre aux stagiaires d'auto-évaluer ses compétences
- Encourager le stagiaire à amorcer et mûrir sa réflexion concernant la stratégie et le pilotage de son exploitation
- Réactiver et mettre à jour des connaissances qui seront considérées comme acquises lors de la suite du module

#### Objectifs communs à d'autres types

- Répondre à différents niveaux de connaissances et à des spécificités cognitives
- Encourager les questionnements techniques à travers les interfaces d'échange avec le formateur ou avec ses pairs

### Les activités

- Une approche par le contenu : découvrir, initier, se familiariser
- Des supports visuels, interactifs voire ludiques en première approche
- La vidéo et le quiz sont deux activités incontournables
- Un encouragement des stagiaires à la production de travaux repris lors de la séquence en présentiel
- Penser au retour personnalisé vers le stagiaire

#### Un exemple de séquence :

- Une ou des vidéos associées à un quiz d'appropriation du thème
- Un retour sur sa propre expérience
- Des supports en ligne pour approfondir le thème et mieux orienter ses questions en cours de formation
- Attention à l'effort demandé à distance : 1 h est déjà un temps conséquent

### Adapté aux situations

- Aux formations courtes : 1 jour
- A la découverte d'un sujet nouveau afin de rendre le temps présentiel interactif
- A la mise à niveau, à une interrogation sur ses pratiques : le stagiaire s'est préparé à la formation

#### Les atouts

- Favorise la reproductibilité des formations

## Type 2 : distanciel au milieu de la formation

Présentiel

Distanciel

42% = 7 h...

15% = 1h30

43% = 7 h...

### Les objectifs du distanciel

#### Objectifs spécifiques au type 2

- Favoriser la mise en autonomie des stagiaires
- Appliquer les acquis de la/des séquence/s en présentiel et les confronter à des situations réelles

#### Objectifs communs à d'autres types

- S'approprier des outils et notions et encourager leur mémorisation

### Les activités

**Dans ce schéma, le distanciel constitue avant tout une validation des compétences acquises lors des précédentes séquences.**

Des méthodes

- 1 - Des activités en ligne pour s'autoévaluer (quiz, exercices en ligne) ou ancrer les acquis (vidéo).
- 2 - Des mises en pratiques demandées aux stagiaires sur leur exploitation
- 3 – Le distanciel à des fins d'apprentissage ou de prise en mains d'outils numériques

Exemple :

- Une vidéo ou des supports interactifs pour ancrer les acquis
- Une mise en situation sur l'exploitation
- Une d'auto-évaluation servant aussi de base pour adapter le temps de présentiel
- Ressources en ligne pour aller plus loin

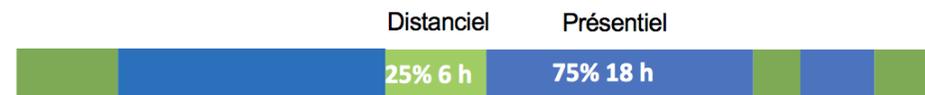
### Adapté aux situations

- Permet de rendre le stagiaire acteur de la formation en le mobilisant entre les deux temps de présentiel
- Permet au stagiaire de mettre directement en pratique les notions vues en présentiel
- Permet de connaître les stagiaires avant de proposer du temps à distance et lancer une dynamique de groupe

#### Les atouts

- Passer en FMD une formation de 2 jours proposées précédemment tout présentiel
- Penser à bien reprendre et valoriser les travaux individuels

## Type 3 : distanciel en cours de formation



Les objectifs du distanciel	Les activités	Adapté aux situations
<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'approprier le contexte et le parcours de formation, l'environnement d'apprentissage, les supports à disposition</li> <li>• Acquérir des notions, des connaissances, actualiser ses connaissances (remise à niveau, se remémorer) nécessaires au cours de la formation</li> <li>• Découvrir le domaine de la formation et favoriser l'immersion dans la formation, être capable de préparer son questionnement en présentiel</li> <li>• S'autoévaluer : évaluer des acquis, poser un projet, faire le point sur ses pratiques</li> <li>• Favoriser une adaptation de la formation au global et lors des temps en présentiel: énoncer ses attentes, ses besoins d'approfondissement, les zones de progrès. Repérer les sujets qui feront l'objet de coopération entre les stagiaires</li> <li>• Maintenir la mobilisation sur des formations longues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permet de varier les activités et de les adapter à la progression des contenus</li> </ul> <p><b>Dans ce schéma, les outils utilisés sont similaires à ceux utilisés pour le type 1, à des fins d'apprentissage, et pour le type 2, à des fins d'entraînement ou de mise en pratique (validation des compétences acquises en présentiel).</b></p> <p><b>Les outils se veulent néanmoins variés</b> pour deux raisons :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuer à mobiliser les stagiaires grâce à des supports variés et interactif qui encadre le travail personnel</li> <li>- Capitaliser sur l'appropriation de la plateforme par les stagiaires pour leur proposer des supports de formation nécessitant plus de maîtrise technique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les formations longues</li> <li>• Les formations qui nécessitent un application continu (expérimentation, test, langues....)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Les atouts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliser les stagiaires sur une formation longue en encourageant le travail personnel par une alternance présentiel/distanciel</li> <li>• Permet de suivre la progression des stagiaires (un test en début de formation, une autre évaluation à mi-parcours)</li> <li>• Permet pour le stagiaire une meilleure appropriation de la plateforme (plus d'aisance avec l'outil en 2<sup>e</sup> séquence en distanciel) favorable à l'apprentissage (le stagiaire peut se concentrer uniquement sur le fond et consulter avec plus de facilité les contenus mis à disposition en début de formation).</li> </ul>

