



**GUILLAUME HUOT**  
MEMBRE DU DIRECTOIRE  
DE CEGOS

## Parcours

**1998**

rejoint le groupe Cegos, d'abord au titre de consultant spécialisé dans le secteur bancaire. Participe à la création de l'activité "cours en ligne", devient responsable des ventes et du marketing.

**juin 2014**

membre du bureau du groupe Cegos.

**2018**

vice-président de la Fédération de la formation professionnelle.

# “LE GROUPE CEGOS SERA PRÉSENT SUR L'APPLICATION CPF”

Le groupe Cegos, l'un des leaders mondiaux de la formation professionnelle continue, étoffe son offre auprès des entreprises pour les aider à structurer et optimiser leurs investissements en matière de développement des compétences. En France, il se positionne sur le marché ouvert par le CPF monétisé en lançant cet automne un espace web dédié.

Catherine Trocquemé

## Quelles sont les conséquences de la réforme sur la politique de formation des entreprises ?

La réforme tourne une page en séparant clairement le marché administré et le marché libre de la formation. Les entreprises de plus de 50 salariés seront donc désormais totalement responsabilisées en matière de formation professionnelle. Elles devront faire des arbitrages et des choix stratégiques d'investissement dans le développement de leurs compétences. De plus en plus demandés par les entreprises, les indicateurs d'efficacité et de retour sur investissement de la formation vont encore se développer et se structurer.

Cette responsabilité marque une rupture pour la filière formation. Les compétences d'ingénierie financière liée aux dispositifs des fonds mutualisés et la maîtrise des circuits administratifs vont faire place à des compétences d'ingénierie de

parcours, de formats pédagogiques et de déploiement. Cette approche mobilise la direction des ressources humaines, les directions opérationnelles et le management.

Construire et mettre en œuvre des solutions de formation s'apparente donc à un métier d'architecte. Dans un contexte de forte transformation des pratiques professionnelles et managériales, une stratégie globale de développement des compétences devient un levier de compétitivité. Les entreprises le savent et nous pouvons les accompagner pour la construire et la déployer.

## Comment vous organisez-vous pour répondre aux nouveaux enjeux des entreprises ?

Nous pouvons nous appuyer sur une offre très large de solutions et un portefeuille de formations certifiantes éligibles au CPF. Nous devons aider

## “ Construire et mettre en œuvre des solutions de formation s'apparente à un métier d'architecte ”

nos clients à identifier leurs besoins, mobiliser les ressources et déployer efficacement des actions de formation adaptées. Y compris dans le cadre de la co-construction de parcours intégrant le CPF par des accords collectifs comme l'autorise la loi. Demain, nous allons renforcer nos relations avec les opérateurs de compétences et les observatoires prospectifs des métiers et des qualifications des branches afin de partager les informations, les analyses et apporter des réponses aux défis spécifiques des grands secteurs des services et de l'industrie.

Ce rôle de conseil et d'appui prendra du relief avec la réforme. Nous avons relevé un sujet particulièrement déterminant dans la mise en œuvre des politiques de formation. Le délai d'accès à la formation des salariés et des demandeurs d'emploi est trop long. Dans les grandes entreprises, il peut atteindre dix-huit mois en moyenne lorsqu'il s'agit de déployer des programmes complexes reposant sur des briques métiers et des ingénieries diversifiées pour des milliers de salariés. Nous disposons d'une entité dédiée qui propose des solutions opérationnelles pour accélérer leur mise en place.

La question de l'efficacité repose également sur la vitesse de déploiement des actions de formation. Dans un monde en constante évolution, le temps d'adaptation des compétences est, en effet, critique.

### Comment envisagez-vous le marché “BtoC” [du producteur au consommateur] ouvert par la monétisation du CPF et le lancement de l'application ?

La réforme se donne comme objectif de favoriser et d'élargir l'accès à la formation. Rappelons qu'en France le taux d'accès des salariés à la formation ne dépasse pas 36 %, contre 53 % en

### ACCÉLÉRATION DE LA DIGITALISATION

En 2017, le groupe Cegos (191 millions de chiffre d'affaires) a engagé une stratégie digitale offensive autour de deux nouvelles offres. La solution 4Real (*Real efficient learning*) s'appuie sur les technologies avancées du big data et les outils digitaux pour personnaliser et intégrer les apprentissages dans un parcours durable et évolutif. La plateforme LearningHub@Cegos disponible à partir des ordinateurs, smartphones ou tablettes propose toutes les offres du groupe. Elle est appelée à s'enrichir de nouvelles fonctionnalités comme des forums, des auto-évaluations ou des outils de personnalisation.

Allemagne. Si nous voulons rattraper cet écart, nous devons former, chaque année, 7 millions de personnes en plus. Le CPF monétisé et directement accessible par une application fait clairement partie des leviers créés par la loi du 5 septembre.

Cependant, nous pensons que l'ambition devrait être plus forte en termes de financement. Le taux de conversion des heures en stock de 14,28 euros évoqué par le gouvernement nous paraît insuffisant pour développer de véritables solutions de retour ou de maintien dans l'emploi. La FFP estime le coût horaire moyen d'une formation à 35 euros, alors même que le jeu concurrentiel et la pression sur les prix existent déjà sur le marché libre.

C'est pourquoi nous militons depuis longtemps pour la création d'un crédit d'impôt. Ceci étant dit, le groupe Cegos sera, bien sûr, présent sur l'application CPF. Nous possédons un large portefeuille de formations certifiantes, d'une marque reconnue et d'une couverture nationale complète. Nous nous y préparons dès maintenant, puisque nous lancerons très prochainement une nouvelle version de notre site, à la pointe des usages des sites marchands en BtoC. Des solutions et des interfaces adaptées au grand public permettront de guider les individus selon leurs besoins. ●