

Technologie et pédagogie

SAVOIR-AGIR

LA "GAMIFICATION" DES FORMATIONS EN LIGNE, ÇA FONCTIONNE

Mireille Broussous, journaliste

Comment donner envie aux salariés, souvent débordés, de se former sur leurs tablettes ou leurs smartphones dès qu'ils disposent d'un moment libre ?

La "gamification" des formations est sans doute l'une des meilleures réponses apportées par les fournisseurs de contenu e-learning. Se former de façon ludique permet de renforcer l'engagement des apprenants. *"Le jeu apporte une satisfaction qui donne envie de s'investir davantage et de passer à l'étape suivante. En effet, le gaming implique qu'en plus de ce que peut apporter une formation dans l'exercice de son travail à moyen terme, il y a quelque chose à gagner immédiatement"*, assure Stéphane de Jotemps, directeur commercial de Vodeclit, société proposant des solutions de e-learning bureautique.

► Des parcours bien pensés

Les modules de e-learning "gamifiés" respectent les règles classiques du e-learning : contenu scénarisé, phases de découverte puis d'approfondissement, insertion de courtes vidéos et de schémas récapitulatifs permettant de bien mémoriser. Mais la gamification va plus loin en anticipant précisément la progression du parcours des apprenants, en mettant en place des étapes à franchir, des défis à remporter. Le franchissement des étapes, la rapidité des réponses apportées mais aussi le fait de se connecter régulièrement



permettent à l'apprenant d'augmenter son score, de gagner des badges, des bonus, des attestations de niveau. Autant d'outils qui maintiennent en haleine d'autant que, si au début du parcours les récompenses sont faciles à obtenir, au fur et à mesure que l'on avance, elles deviennent plus difficiles à atteindre et, donc, plus rares.

► S'exercer à l'infini

"Grâce à l'environnement virtuel, on apprend en affrontant autant

que nécessaire à dépasser une difficulté. L'engagement vient du fait que, grâce au jeu, la répétition ne semble pas laborieuse", précise Stéphane de Jotemps. L'entreprise qui utilise ces parcours de formation gamifiés peut choisir de communiquer sur les performances des uns et des autres ou des équipes qui ont été constituées. Bien sûr, lors de ce moment-clé, une bonne dose de tact est essentielle afin de valoriser les résultats de chacun. ●

LE JEU PERMET D'APPRENDRE ENSEMBLE

La plupart du temps, les parcours "gamifiés" jouent sur la compétition entre diverses équipes. *"L'apprenant n'est pas seul face à la machine. Dans le cadre de ces formations, il est challengé par ses pairs, par ses collègues, il suggère des solutions, aide les membres de son équipe. De ce fait, pour apprendre, il est amené à recevoir mais aussi à donner"*, indique Stéphane de Jotemps, directeur commercial de Vodeclit. De cette façon, chacun cultive son adaptabilité. Bien sûr, la compétition doit rester amicale et il est indispensable d'y trouver sa place.