

COLLOQUE DE L'INNOVATION

CINQ OPCA CRÉENT UNE PLATEFORME D'ACCOMPAGNEMENT RH

L'Afdas, le Fafih, Opcabaia, Opcalim et Uniformation ont présenté le 4 décembre leur nouvel outil d'accompagnement des acteurs RH : Webco.tv, centre ressources interactif pour l'emploi et les compétences. La plateforme sera inaugurée le 15 janvier 2019.

Nicolas Deguerry



L'IMAGE

Cinq directeurs généraux d'Opca (Afdas, Fafih, Opcabaia, Opcalim et Uniformation) réunis le 4 décembre 2018 au Colloque de l'innovation pour présenter <http://webco.tv>, la plateforme numérique inter-Opca.

C'est au seuil de la disparition des Opca (organismes paritaires collecteurs agréés) et de la fondation, début 2019, des Opco (opérateurs de compétences), que cinq d'entre eux ont présenté à Paris leur nouvel outil d'accompagnement des acteurs RH : Webco.tv. Une plateforme interactive qui sera inaugurée le 15 janvier 2019. Les directeurs généraux de l'Afdas (Opca culture, de la communication et des loisirs), du Fafih (hôtellerie-restauration), d'Opcabaia (banques et

assurances), d'Opcalim (industries alimentaires) et d'Uniformation (économie sociale) s'exprimaient le 4 décembre, dans le cadre du Colloque de l'innovation organisé à Paris par Opcalim.

Les cinq Opca partenaires ont démontré qu'ils s'inscrivaient bien dans une continuité d'action. Nathalie Even-Quesney, responsable développement et qualité formation au Fafih, l'exprime clairement : *"Cette chaîne Webco.tv est non seulement une nécessité sur le fond pour faire comprendre les effets de la réforme à chacun de nos adhérents,*

“Un moyen d'afficher notre capacité à nous unir sur des projets”

mais aussi pour nous, futurs opérateurs de compétences, un moyen d'afficher notre capacité à nous unir sur des projets qui ne s'arrêteront pas à la mise en œuvre de la réforme de la formation professionnelle”, assure-t-elle. Pour Thierry Teboul, directeur général de l'Afdas, Webco.tv va permettre de “diffuser l'innovation” en s'appuyant sur des moyens mutualisés.

Une ligne éditoriale commune

De fait, les partenaires se sont unis et ont chacun déboursé 40 000 euros, le “ticket d'entrée”, pour initier cette plateforme de communication destinée à accompagner la transformation des entreprises. Objectif de ce “centre de ressources interactif pour l'emploi et les compétences” ? “Agréger des solutions multimodales, n'excluant pas le temps présentiel, pour mettre à disposition de tous des outils, des formations, des témoignages, etc., qui seront autant de sujets d'appropriation de la réforme”, explique Bruno Lucas,

COOPÉRATIONS ÉGALEMENT AU NIVEAU RÉGIONAL

Récemment en Nouvelle-Aquitaine, ce sont également cinq Opca – ici, l'Afdas (culture communication), le Faf.TT (travail temporaire), Unifaf (sanitaire et social), le Fafsea (agriculture) et Uniformation (économie sociale) –, avec le Fongecif Nouvelle-Aquitaine et l'Apec, opérateurs du conseil en évolution professionnelle (CEP), qui ont signé une convention commune, le 21 novembre 2018. Les partenaires se sont engagés à coordonner leurs actions respectives afin d'optimiser l'accompagnement des salariés et de sécuriser les parcours. Les échanges et travaux qui ont prévalu à cette convention ont été réalisés depuis 2017 par les structures signataires et leurs collaborateurs.

LE CONTEXTE DU RAPPROCHEMENT DES OPCA

Plus que jamais, les Opca travaillent de concert, dans le contexte du rapport Marx-Bagorski (remis à la ministre du Travail le 5 septembre 2018), qui prône le rapprochement des branches pour constituer 11 Opco : Agriculture et transformation alimentaire, Industrie, Construction, Mobilité, Commerce, Services financiers et conseil, Santé, Culture et médias, Cohésion sociale, Services de proximité et artisanat, et enfin, Travail temporaire, propreté et sécurité.



Les représentants des cinq Opca, le 4 décembre 2018 : Thierry Dez (Uniformation), Bruno Lucas (Opcalim), Nathalie Even-Quesney (Fafih), Marc Picquette (OpcaBaia) et Thierry Teboul (Afdas).

directeur général d'Opcalim. “Nous allons vulgariser la réforme au fur et à mesure de la sortie des décrets, à travers une ligne éditoriale commune”, souligne Sylvain Julhes, conseiller Uniformation.

Les thématiques

Seront abordés le nouveau cadre légal et réglementaire, la conduite du changement et du pilotage des transitions, la construction de nouvelles relations avec son Opco. Mais aussi : la construction de nouveaux “deals” (accords) employeur-salarié, en “co-investissement et co-responsabilité”, la construction du plan de développement des compétences et l'investissement dans les nouveaux dispositifs. Ou encore l'ingénierie de formation, les nouvelles opportunités en matière d'alternance et d'apprentissage, la définition d'une stratégie de certification et de qualification, sans oublier la “badgification” et la certification.

Webco.tv bénéficiera de l'expertise de Philippe Joffre (cabinet Paradoxes) et de Marc Dennery (directeur associé de C-Campus). ●

+ D'INFOS

Voir la présentation de Webco.tv :

www.youtube.com/watch?v=QzouGQH-VmQ